10 AÑOS

Haciendo Comunicación Para La Movilización Social

Informe de Gestión 2018

Contenido

Presentación

Nuestra Gestión 2018

Comunicaciones

Cine foros

Logística

Cultura

Deportes y recreación

Medio Ambiente

Políticas públicas y gestión comunitaria

Organigrama

Situación Jurídica

EQUIPO DIRECTIVO

Harold Deiby Mora
Orlando De Jesús García
Claudia Marcela Mora Parra
Willy de Jesús Alcaraz García
Eli Alberto Zapata Barrientos

Servir, fortalecer nuestras cualidades y menguar nuestras diferencias para ser una organización social y comunitaria líder, transformadora y sostenible, movilizando las comunidades a través de la comunicación para proporcionar bienestar y calidad de vida.

ASESORES PERMANENTES

Luis Fernando García Ortiz
Óscar Darío Pérez Zapata

REVISOR FISCAL

Erika Marcela Patiño

NUESTRO EQUIPO

Alonso Rodríguez
Alexander Saldarriaga
Clara Cristina Tabares
Carlos Alberto Torres Viloria
Edgar Nicolás Castro Amariles
Edison Andrés Figueroa Cardona
Johana Ospina Castaño
Maryel Sorany Alzate Restrepo
Walter Vargas Gutiérrez
Y Griega Winikott Cano

Tuvimos importantes avances en la gestión, quiero destacar algunos para compartirlos con ustedes:

Las comunicaciones y los procesos sociales han revolucionado es por ello que nosotros también, durante este periodo logramos una comunicación participativa donde la comunidad estuvo involucrada en los semilleros de comunicación, talleres sociales y diplomado en gestión de proyectos promovidos por la corporación.

La producción de micro documentales, la emisión de más 8.630 horas de programación radial diversa y participativa, la producción de 7 ediciones del periódico comunitario, el desarrollo de 10 Cine foros, la actualización semanal de la página web de la comuna, la convocatoria y desarrollo de 3 talleres informativos, la convocatoria y logística del diplomado en planeación estratégica, el mejoramiento de las zonas verdes y la cultura ambiental, la realización de torneos barriales, el reconocimiento a los líderes de deportistas de la comuna, el fortalecimiento de las Juntas de acción comunal y la comercialización de servicio de pauta con nuevos aliados nos ha permitido avanzar en el proceso comunicacional y desarrollo comunitario en nuestra comuna.

Hoy con 10 años de experiencia en comunicación y desarrollo social de las comunidades seguiremos adelante, porque el futuro es ahora. 2018, tiempo clave para la para la consolidación de nuestra entidad. Durante este periodo trabajando por la Comunicación hemos tenido grandes enseñanzas, aprendido la importancia de medir el impacto de nuestra gestión y entendido también la importancia de apoyar y promover las políticas públicas para el beneficio de la comunidad…

Periódico La Uno

La Corporación El Megáfono a través del "Periódico La Uno", orientó estratégicamente a la comunidad, para que adquiera capacidad analítica, reflexiva y crítica frente a las condiciones de vida en los territorios de Medellín, para que desde su rol comunicativo visibilicen iniciativas y procesos de resistencia y movilización que reivindican la vida, la dignidad, los derechos humanos y la construcción de una ciudad con mayor índice de calidad de vida.

El periódico promueve la construcción de propuestas comunicativas que buscan la recuperación y socialización de saberes populares; cultura popular; procesos de organización comunitaria; memorias del territorio; procesos de resistencia; lecturas sobre la implementación del proceso de paz acordado en La Habana; lecturas sobre la realidad de jóvenes, adultos mayores, personas con capacidades diferentes, minorías étnicas, población LGTBI, mujeres, niñas y niños, organizaciones sociales, movimientos comunitarios y comunidades desplazadas, entre otras. El periódico acoge y difunde esta información a través de narrativas y procesos de investigación colaborativa que realizan los líderes.

Durante este periodo se ejecutó la producción de siete ediciones de la 103 a la 110, de diez mil (10.000) ejemplares del Periódico La Uno, en tamaño tabloide americano, 16 páginas, en policromía, para lo cual se realizaron todas las actividades requeridas para el levantamiento de la información (Planeación de la temática; a través del Comité Editorial liderado por la Corporación El Megáfono que fija las políticas con las distintas organizaciones y líderes de la comuna para garantizar la eficacia de los objetivos.

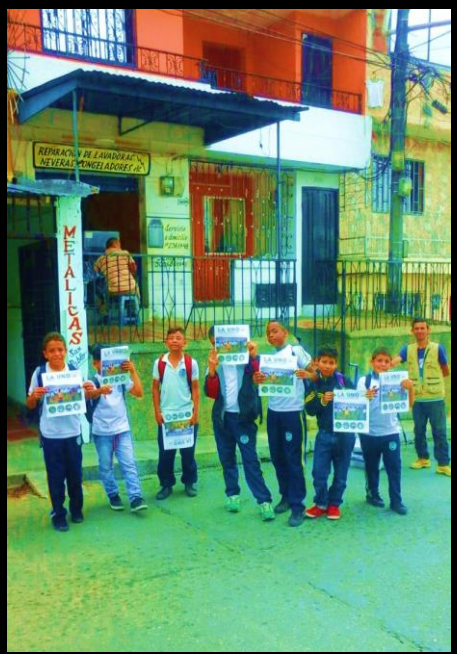
El Comité Editorial cuenta con un Director y un Consejo Editorial conformado por los periodistas y editor de textos, y del Coordinador General. Se investigan y se escribe la información periodística referente a los temas propuestos por la comunidad en el comité editorial, según las secciones del periódico.

Cada periodista asume la responsabilidad en la elaboración de los artículos y entregarlos en edición y diagramación para continuar en el proceso de producción respetando el Manual de Estilo del periódico y contenido del artículo. La preparación y ejecución del cronograma de los Comités Editoriales, gestión de material publicitario de convocatoria (e-card), control y seguimiento a la realización de las ediciones impresas y distribuidas en la Comuna 1, Popular y coordinación con equipo de prensa.

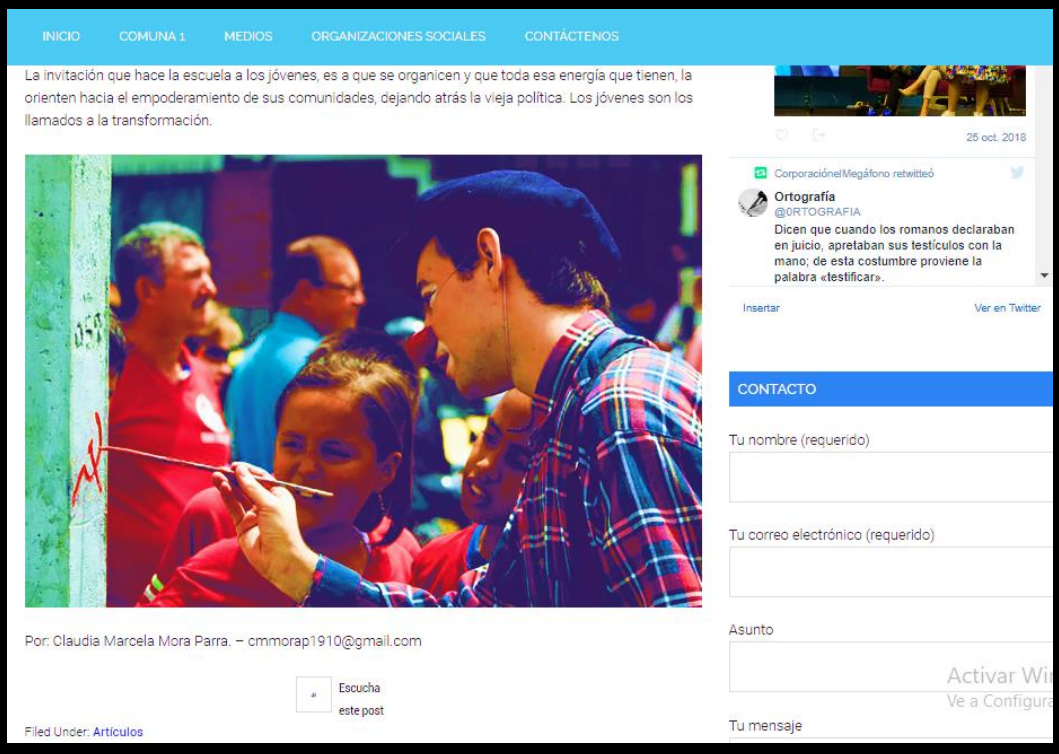
El Periódico La Uno se distribuyó de forma gratuita. Para la distribución de cada una de las ediciones, se elaboró un plan de distribución que incluía sitios estratégicos para la promoción y difusión del medio, la entrega del mismo se hace en las sedes de las organizaciones sociales y comunitarias, y en locales de mercado de la Comuna 1, Popular de Medellín. El público de los lectores del periódico se encuentra en los 21 barrios de la Comuna 1, Popular, a los cuales llegan los diez mil ejemplares que se imprimen por cada edición.

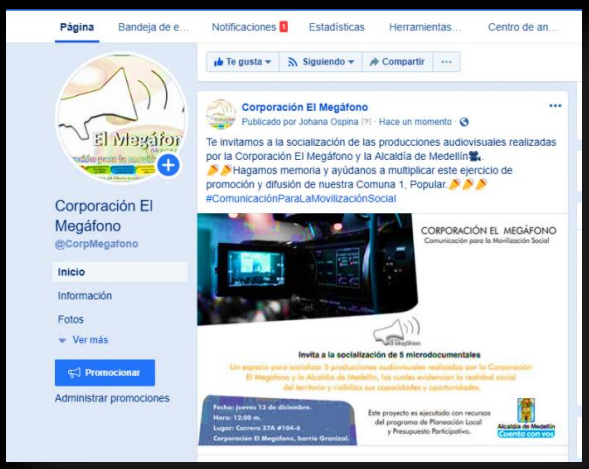
La técnica de marketing que utiliza la Corporación El Megáfono para la distribución del Periódico La Uno, es por medio de intermediarios que consiste en que las personas del Equipo de Distribución lleva a cada organización social y comunitaria, y locales comerciales determinada cantidad de periódicos, los ubica en el mapa de la comuna, les toma asistencia, le hace la evidencia fotográfica y les hace entrega de los periódicos para que la comunidad aledaña, a esas entidades, pueda llevarlos, leerlos y pasarlos a sus vecinos.

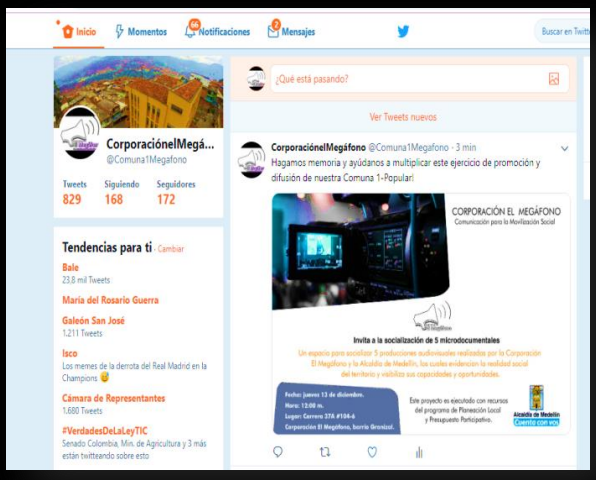
Se logró la formación de un gran equipo de trabajo, comprometido y animoso para diligenciar los artículos y entregarlos a tiempo.



Plataforma web y redes sociales







La construcción colectiva por parte del equipo de trabajo de plataformas se dio a la tarea de realizar actividades para rediseño gráfico y de contenidos de sitio web, actualización del mismo y de sus redes sociales que orientó el trabajo a desarrollar investigación, redacción y producción de tres artículos semanales en el home, realización de fotografías (personaje, actividad o lugar de la comuna) semanales en el home, además se formuló un plan de gestión digital que incluía objetivos, actividades, ejecución, público, sistema de evaluación y seguimiento.

Se desarrolló dos banners con una periodicidad mensual. En cada uno de los banners, se dará cuenta de los proyectos bandera de la Alcaldía de Medellín a través de las Secretarías de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos, y, también, de la Secretaría de Participación Ciudadana. Las temáticas específicas serán las siguientes:

Ruta del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo
Proyecto Presupuesto Participativo Joven: Escuela Red de Formación Ciudadana para la Participación
Protección y Atención Integral Para la Infancia y la Adolescencia, Somos Ser Capaz, Desarrollo De Capacidades Organizativas Afro descendientes

Estas piezas gráficas de diferente tipo con el fin de darle más dinamismo a la promoción de los proyectos y más relevancia para los usuarios que naveguen por la web.

Analytics https://comunapopular.org Todos los datos de sitios ... Ir al informe

Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ene. 2018 - 31 dic. 2018

Visión general

Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones
1.555	1.555	2.003

Número de sesiones por usuario	Número de visitas a páginas	Páginas/sesión
1,29	4.866	2,43

Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
00:02:42	65,55 %

	Idioma	Usuarios	% Usuarios
1.	es-es	705	45,22 %
2.	es-419	366	23,48 %
3.	es-us	150	9,62 %
4.	en-us	126	8,08 %
5.	es	74	4,75 %
6.	es-co	70	4,49 %
7.	ko	14	0,90 %
8.	es-mx	13	0,83 %
9.	es-ar	9	0,58 %
10.	en	5	0,32 %

Talleres informativos

Se realizaron 3 talleres informativos, de 3 programas de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos, y la Secretaría de Participación Ciudadana del municipio de Medellín, en la sede de la Corporación El Megáfono, para 40 personas de la comunidad. La convocatoria se efectuó por medio de la publicación en las redes sociales de la Corporación El Megáfono, la emisora virtual www.launoradio.net, invitación a funcionarios públicos de ambas Secretarías, que dará la información en detalle pertinente sobre el programa que la comunidad, ha escogido.

Radio

www.launoradio.net

Premio cipa 2018 A LA AEXCELENCIA PERIODÍSTICA A MEJOR MEDIO ALTERNATIVO EN RADIO

El equipo humano y técnico de la Corporación El Megáfono que está a cargo de la emisora www.launoradio.net, este año organizamos el formato de producción para la realización de 32 programas radiales 12 del proyecto de comunicación para la movilización enfocada en la visibilizarían de "Programas y proyectos de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos, y la Secretaría de Participación Ciudadana de Medellín. Además de 20 programas radiales del proyecto de comunicación para la secretaria de comunicaciones. Además de 50 programas radiales de procesos y grupos culturales de la comuna 1.

Esto permitió conocer los programas y proyectos que dichas entidades están ejecutando en el territorio y que permiten el fortalecimiento de la movilización social, cultural y el mejoramiento de la calidad de vida en la Comuna 1, a la vez que se evalúa, los aspectos positivos frente al impacto que han tenido dichas acciones del Plan de Desarrollo Municipal desde la comunidad.

Las estrategias del esquipo permitirán llegar a más oyentes, a través de la participación en línea y teniendo en cuenta los listados de asistencia de los visitantes a nuestros estudios, al igual que los seguidores de nuestras redes sociales, quienes se identifican con las realizaciones y

producciones radiales que acercan e informan a la comunidad, igualmente creando vínculos con organizaciones sociales, culturales, artísticas, grupos poblacionales e instituciones y grupos de personas generando difusión y promoción sobre todo en las emisiones de programas y proyectos de interés para la comunidad.

Esta misma estrategia y actividades, se aplicaron para la difusión y emisión de los programas radiales del proyecto de movilización alcanzando un auge importante entre la comunidad y los oyentes que nos siguen a diario, además goza de una buena sintonía en diferentes partes de la ciudad, en el país y en otros países donde hemos logrado sumar oyentes desde la proyección social, cultural y artística de grupos, bandas y solistas que están conectados a nuestra red.

Alrededor de 1200 personas se conectan a la emisora en el transcurso de la semana; el mayor número de ellas sintonizan cuando se activan las promociones de los programas que son anunciados con anterioridad como entrevistas, especiales y programas de construcción social y comunitaria.

Premio cipa a la excelencia periodística a mejor medio alternativo en radio

RESOLUCIÓN No. 019
1° de agosto de 2018

"Mediante la cual se entrega el premio CIPA a la Excelencia Periodística una mención de honor en la categoría Medio Alternativo en Radio

El Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia, CIPA, en uso de sus competencias, y

CONSIDERANDO:

1. *Que mediante la resolución 002 del 5 de julio de 1989, se crearon los premios CIPA a la excelencia periodística para exaltar, en vida, a los profesionales que se hayan distinguido por la calidad de sus trabajos y el ejercicio de su profesión.*
2. *Que el jurado examinó, detenidamente, los medios alternativos que aspiraron al Premio en esta categoría y tuvo en cuenta los criterios de años de existencia, frecuencia durante este tiempo, cobertura, variedad del contenido, servicio a la comunidad, dirección ética y honesta.*
3. *Que La Uno Radio se destaca por su programación de carácter incluyente donde participan la población joven, adulta y la comunidad LGBTI. A través de este medio, diferentes organizaciones, líderes comunitarios y comunidad en general trasmiten sus voces para crear entendimiento, convivencia, tejido y movilización social.*
4. *Que es deber del CIPA estimular, exaltar y reconocer el aporte de quienes han sido seleccionados por el jurado respectivo,*

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: *Conceder una primera mención de honor en la categoría* ***Mejor Medio de Comunicación alternativo en Radio,*** *para* ***La Uno Radio,*** *dirigido por* ***Harold Mora.***

ARTÍCULO SEGUNDO: *Entregar la presente resolución, en la ceremonia de los* ***XXVIII Premios CIPA a la Excelencia Periodística****, en el auditorio del Instituto para el Desarrollo de Antioquia, en Medellín, el 3 de agosto de 2018.*

RAÚL ANDRÉS BERRÍO VILLA
Presidente

ROOSEVELT CASTRO BOHÓRQUEZ
Secretario

Analytics https://launoradio.net Todos los datos de sitios ...

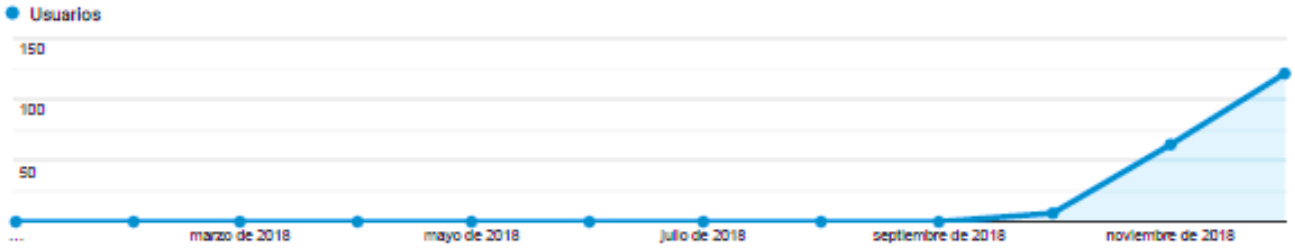
Ir al informe

Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ene. 2018 - 31 dic. 2018

Visión general



Usuarios 183	Usuarios nuevos 183	Sesiones 309
Número de sesiones por usuario 1,69	Número de visitas a páginas 577	Páginas/sesión 1,87
Duración media de la sesión 00:02:05	Porcentaje de rebote 67,31 %	

	Idioma	Usuarios	% Usuarios
1.	es-es	57	30,98 %
2.	en-us	40	21,74 %
3.	es-us	33	17,93 %
4.	es-419	26	14,13 %
5.	es	10	5,43 %
6.	es-co	10	5,43 %
7.	es-xl	3	1,63 %
8.	es-ar	2	1,09 %
9.	es-ic	1	0,54 %
10.	it-it	1	0,54 %

Audiovisuales

Nuestro equipo audiovisual realizo toda la debida preproducción, para la producción y elección de temáticas de tres vídeos. Inicialmente, a través de un comité editorial, donde se da inicio a las diferentes ideas para generar estos tres vídeos para la secretaria de comunicaciones y realización de cinco micro documentales para el fortalecimiento delos colectivos culturales de la comuna 1.

Concretados los temas a realizar, se continuó con la creación de; sinopsis, tratamiento narrativo y escaleta. Durante la etapa

de pre producción se contactará con los personajes quienes ayudaron y fueron parte de la realización de los videos.

Terminada la preproducción, se continuó con la producción de los 3 videos; ésta constó de jornadas de grabación y terminó con la posproducción de los videos.

Estos videos, fueron presentados a la comunidad en diferentes medios, tales como; La proyección de éstos en una de las organizaciones estratégicas de la Comuna 1. También, se hará su respectiva difusión a través de las diferentes redes sociales con las que cuenta la corporación y se alojarán en la página web de la comuna. Igualmente desde este departamento se fortalecio el quipo de periodismo con capacitacion en manejo de cámara fotográfica.

Cine foros

Por medio de proyecciones cinematográficas, se dio a conocer a la comunidad la importancia de visibilizar los temas que más le inquietan, para darles el tratamiento que este amerita; además de generar participación de la misma, de una manera dinámica, pedagógica y sobre todo incluyente, donde se le dará la importancia a la comunidad teniendo en cuenta sus particularidades, sin que este genere exclusión, que con el apoyo de un profesional, quien orientará estas temáticas, satisfaciendo de esta forma la necesidad planteada por la comunidad .

Realizamos 10 cines foros, en 10 de los barrios de la Comuna 1, Popular, se concertará con la comunidad el tema a tratar. Se propuso un espacio adecuado para el desarrollo de la actividad el cual se dispuso de 30 sillas, computador, video beam, sonido para el desarrollo de la actividad, y serán invitados 30 asistentes. La película será escogida por el equipo de trabajo, en el comité de edición, con 20 asistentes. La película fue escogida por el equipo de trabajo, en el comité de edición. Un profesional realizo la sinopsis del film; además de la charla dinámica y pedagógica, teniendo en cuenta la población asistente. La actividad por parte del profesional duró 20 minutos. De esta manera, se invitó a que se le preste atención a la película. En el transcurso de la actividad se realizó registro fotográfico, con previa autorización de los asistentes; estas, además, estarán dando muestra de los elementos en función.

Logística

Por medio de subcontratación de la fundación Colombia Mejor se apoyó logísticamente para el desarrollo del curso básico comunal para potencializar liderazgo transformacional mediante procesos formativos para la participación ciudadana y el fortalecimiento de las Jal, Jac y las organizaciones sociales para la incidencia y gestión del desarrollo social**.**

Igualmente, se apoyó logísticamente a las ocho secciones de cuatro horas direccionados por el Instituto Tecnológico de Medellín (ITM): en el diplomado de Planeación estratégica a los colectivos de comunicación comunitaria

Se hicieron las convocatorias por los diferentes medios: con la Ecard en redes sociales, página web, correo electrónico, avisos radiales, de la Corporación El Megáfono, garantizando la asistencia a este importante diplomado, por la pedagogía que éste tiene y la participación, y sobre todo por la valiosa información.

Se dispuso de espacio, sonido, portátil, video beam y tablero, con el fin de poder brindar información detallada y clara; se pasaron los listados de asistencia y se tomó registró fotográfico.

Cultura

Iniciativas de presupuesto participativo, salen a licitación por parte de Metroparques, nos presentamos varias organizaciones sociales y comunales, de entre otras quedamos electas para la ejecución de servicios por órdenes de compra, actividades que beneficiaron a líderes y los grupos culturales locales a través del reconocimiento a 70 líderes y comunidades destacadas en el deporte, la cultura y su liderazgo, en un evento llamado la noche de los mejores.

Además grupos de la comuna 1, participaron en el fortalecimiento del sector cultural y artístico por medio de un componente comunicación en la producción de cinco micro videos, 50 programas radiales y cinco murales donde promovía los espacios culturales, la inclusión y las expresiones culturales, la cultura de ayer y hoy, además de la cultura a por medio del PLPP.

Deporte y Recreación

Se realizaron los juzgamiento en Torneos Deportivos Individuales de billar, ajedrez, y tejo, estos eventos contaron con jugadores de muy buena calidad y juego limpio, Se logró integrar a diferentes poblaciones de la comuna jóvenes y adultos, contamos con el apoyo de la corporación de ajedrez para el desarrollo del torneo del mismo.

Igualmente se ejecutaron los torneos barriales de futbol, en los barrios la esperanza, nuestra señora del roció y santa Cecilia 1 y 2. Con el fin de optimizar los tiempos y aprovechamiento de tiempo, se contó con la participación de 16 equipos 2 categorías por barrio uno de sub 12 y el otro libre.

Medio Ambiente

Para contribuir a la consolidación de actividades educativas y buenas prácticas ambientales, propiciando la participación ciudadana a través de iniciativas comunitarias; se realizaron los convites ambientales y de paisajismo en barrios; Popular N°2 Parte Central, la Esperanza N°2, San Pablo, Carpinelo N°2, Popular N°1, la Avanzada, Santo Domingo N°1 , Guadalupe, Santa María La Torre, el Compromiso, de la Comuna uno, Popular.

Bobcat

Políticas públicas y participación comunitaria

Nuestra experiencia como Centro De Comunicaciones de la Comuna Uno y líder comunitaria a nivel de Medellín nos ha permitido posibilitar una ampliación frente al concepto de comunicación, logrando trascender la concepción de que es un mero instrumento de información y publicidad, lo que por el contrario es una apuesta de comunicación para la movilización social. La organización ha crecido en su relacionamiento con actores (lideres, organizaciones sociales e instituciones) posibilitando grados de conciencia frente a la importancia del trabajo articulado, la construcción de tejido social y las prácticas solidarias.

Así mismo, el Megáfono amplio el espectro de apuestas multiplicadoras para la creación y el fortalecimiento de estrategias de comunicaciones en el Plan de Desarrollo Local, que a su vez sirvió de base para la multiplicación de iniciativas comunicativas en toda la ciudad.

Al reconocer que las acciones comunicativas y su desarrollo implican un propósito frente a la construcción de tejido social se logra una identidad conceptual y se identifica unas necesidades sociales y políticas que nos llevaron al involucramiento en escenarios de participación para

la reivindicación y construcción de propuestas políticas que posibilitaran el fortalecimiento de las comunicaciones como un derecho púbico, es así que, logramos alcanzar la participación en el los programas de presupuesto participativo, consejos comunales, aso comunal, comités de impulso a nivel de ciudad, concejo territorial de planeación y alianzas con organizaciones sociales del territorio.

La secretaria de participación ciudadana reconoce en la Corporación El Megáfono una institución líder en el territorio, observa su liderazgo en la Alianza de Organizaciones Sociales y permite, a través de una llamada la consulta frente si a nuestra corporación le interesaría ejecutar el proceso de fortalecimiento, a lo que el megáfono consultó a la voluntad de la alianza y esta manifestó un sí.

Mesa medios: se logró el acompañamiento en la gestión del proyecto de movilización social, entre otras acciones de visibilización y por reivindicaciones, pero que no tuvieron muchos frutos.

Mesa de trabajo medios acuerdo 073: se participó en la mesa de trabajo a través del representante Orlando García espacios donde el megáfono siguió aportándole al

documento de implementación política pública.

Comité coordinador de acuerdo 52: bajo el liderazgo de Oscar Pérez Zapata, se avanzó en el plan metodológico de trabajo y se culminó el ciclo de 2 años, Oscar además nos asesoró en la parte administrativa y en el montaje de informes finales en los diferentes proyectos.

En el CTP Se logra un espacio gracias a la gestión de Orlando García y la mesa de medios, tanto el acuerdo 028 de 2017 como en lograr que dicha representación se haga de parte de esta corporación, siendo un proceso hoy importantísimo, pero también merecido de toda valoración frente a su funcionalidad.

Asuntos comunitarios

Este departamento nos permite realizar fortalecimiento y apoyo vinculación con otras organizaciones en actividades que generan movilización y calidad de vida a las comunidades más vulnerables día niño, pesebres, actividades de grupos de adultos mayores,

Se facilitó espacios para encuentros y reuniones de diferentes grupos y como: COPACO, comité discapacidad, Junta Acción Comunal Granizal, a ASOCOMUNAL, Alianza de organizaciones, entre otros.

Se fortaleció la escuela de comunicación comunitaria fortaleciendo los saberes en periodismo, fotografía y radio.

Servicio de pauta

Durante este periodo se logró servicios de pauta con Telemedllin para la secretaria salud, la Universidad de Antioquia, el Municipio de Medellín para el Consejo de Medellín, FENALCO, la Corporación sinergia y TeleAntioquia, Además de publicaciones especiales de proyectos ejecutados por la corporación para Metroparques y Telemedellin.

Retos

Implementar un plan de gestión que comprenda: Dofa, estrategia comercialización, plan de medios, plan de actividades que implica las proyectadas desde el cumplimiento de los objetivos misionales: formación áreas de la comunicación, participación, planeación y política; realizar foros, festival comunicaciones, tertulias, dinamización de alianza orso, mesa de medios, jal, vinculación a proyecto político alternativo.

Historia

Desde el 2004, año en que se iniciaron los procesos de participación de la ciudadanía por medio del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo, para que por medio de la iniciativa comunitaria se priorizaran los temas y proyectos de inversión; la comunicación y la producción de medios fue una de las prioridades en la Comuna 1, Popular.

El proceso se inició específicamente en relación con la iniciativa de tener un periódico para la comuna, en un primer momento acompañados por la Corporación Contexto y la Corporación Convivamos, con quiénes de manera conjunta se realizó procesos de formación y de producción de lo que hoy se llama Periódico La Uno. Posteriormente, la Corporación Convivamos continuó con este proceso para la producción del periódico y con el acompañamiento al grupo de personas que, desde sus inicios, habían formulado la iniciativa. Pero también a otros más que se sumaron a esta durante los procesos de capacitación en periodismo y medios de comunicación realizada durante los últimos tres años con recursos del Presupuesto Participativo (PP) para la comuna.

La CORPORACIÓN EL MEGÁFONO, se constituyó mediante acta número 0001, del consejo de Fundadores, el 9 de marzo de 2008, registrado en la cámara de comercio de Medellín, para Antioquia, en 8 de julio 2008, en el libro 1, bajo número 3271, se constituyó una organización sin ánimo de lucro; no se encuentra disuelta y tiene duración una duración hasta el 28 de febrero de 2066.

Actualmente este grupo de personas, profesionales, empíricos, estudiantes y gomosos de la comunicación y el periodismo de la Comuna 1, han avanzado en el proceso de consolidación organizacional conformándose como entidad jurídica, dándole paso a la Corporación El Megáfono, en la cual no sólo aparece dentro de sus metas la prensa escrita, sino además la televisión, los medios electrónicos y la radio, al tiempo que genera iniciativas comunitarias que hacen de la comunicación un medio para la movilización social.

Misión

Somos una corporación de comunicaciones que promueve articula y desarrolla procesos sociales, mediante formas y medios de comunicación para mejorar las condiciones de vida y el desarrollo integral del as comunidades.

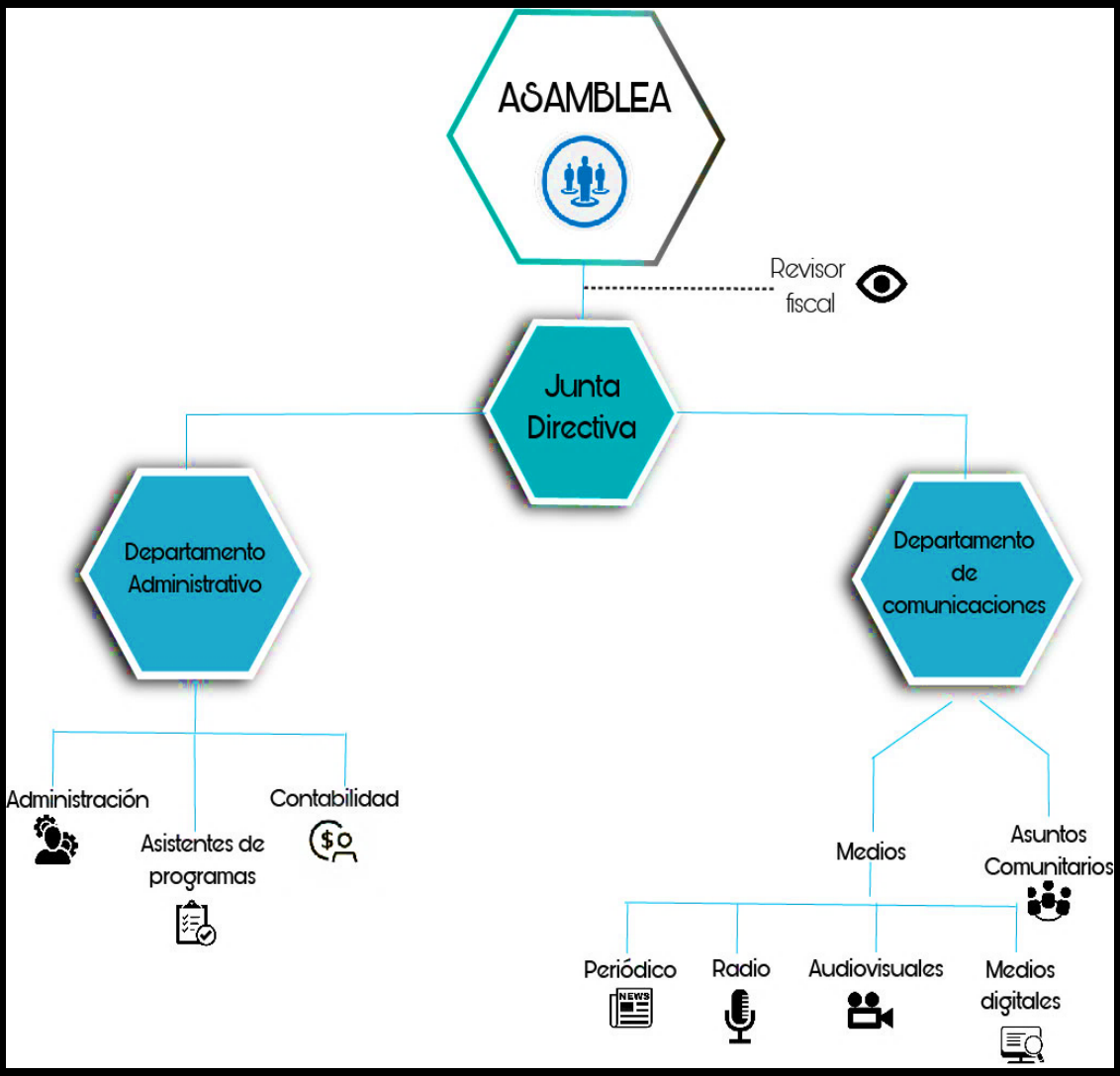
Visión

En el 2025 la Corporación El Megáfono será una organización de comunicaciones sostenible; crea, promueve y articula procesos comunicativos que generan bienestar y desarrollo integral de las comunidades a nivel nacional.

Nuestros Valores corporativos

Autonomía
imparcialidad
Respeto de la dignidad de sus asociados
Responsabilidad social
Confianza
Convicción
Disciplina
Lealtad
Solidaridad
Respeto
Tolerancia
Transparencia
Honestidad

Carta Organizacional



Situación Jurídica

La Corporación el Megáfono durante el período 2018 presentó una situación jurídica normal. No existe ninguna demanda o similar en su contra externa o realizada dentro de la organización. En la entidad el uso de los productos de software es acorde con la legislación vigente y con los convenios de licencia que acompañan los programas. Certificamos que hemos cumplido con todas las normas referentes a la propiedad intelectual y derechos de autor. Las respectivas licencias reposan en las instalaciones de la organización. Igualmente certificamos que la corporación permitió la libre circulación de facturas de los proveedores.

(57) 4 528 77 64 - 322 6 98 44 27

corporacionelmegafono1@gmail.com

Carrera 37 A No 104 -06 Medellín, Antioquia