El Megáfono
CORPORACIÓN
Comunicación para la movilización social

INFORME DE GESTIÓN

2021

ÍNDICE

02 Perfil de la empresa • Misión y visión • Historia

04 Resumen de la situación actual de la Corporación

05 Crecimiento anual de la empresa

06 Breve información sobre el proyectos

PERFIL DE LA CORPORACIÓN

La Corporación El Megáfono, tiene como objeto social la utilización de los medios de comunicación social, como instrumento para el desarrollo político institucional, socio económico y cultural, mediante la participación comunitaria y la convivencia, con equidad de género para el fortalecimiento y l**a movilización social.**

MISIÓN

Somos una corporación de comunicaciones que promueve articula y desarrolla procesos sociales, mediante formas y medios de comunicación para mejorar las condiciones de vida y el desarrollo integral del as comunidades.

VISIÓN

En el 2025 la Corporación El Megáfono será una organización de comunicaciones sostenible; crea, promueve y articula procesos comunicativos que generan bienestar y desarrollo integral de las comunidades a nivel nacional.

HISTORIA

Desde el 2004, año en que se iniciaron los procesos de participación de la ciudadanía por medio del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo, para que por medio de la iniciativa comunitaria se priorizaran los temas y proyectos de inversión; la comunicación y la producción de medios fue una de las prioridades en la Comuna 1, Popular.

El proceso se inició específicamente en relación con la iniciativa de tener un periódico para la comuna, en un primer momento acompañados por la Corporación Contexto y la Corporación Convivamos, con quiénes de manera conjunta se realizó procesos de formación y de producción de lo que hoy se llama Periódico La Uno. Posteriormente, la Corporación Convivamos continuó con este proceso para la producción del periódico y con el acompañamiento al grupo de personas que, desde sus inicios, habían formulado la iniciativa. Pero también a otros más que se sumaron a esta durante los procesos de capacitación en periodismo y medios de comunicación realizada durante los últimos tres años con recursos del Presupuesto Participativo (PP) para la comuna.

La CORPORACIÓN EL MEGÁFONO, se constituyó mediante acta número 0001, del consejo de Fundadores, el 9 de marzo de 2008, registrado en la cámara de comercio de Medellín, para Antioquia, en 8 de julio 2008, en el libro 1, bajo número 3271, se constituyó una organización sin ánimo de lucro; no se encuentra disuelta y tiene duración una duración hasta el 28 de febrero de 2066.

Actualmente este grupo de personas, profesionales, empíricos, estudiantes y gomosos de la comunicación y el periodismo de la Comuna 1, han avanzado en el proceso de consolidación organizacional conformándose como entidad jurídica, dándole paso a la Corporación El Megáfono, en la cual no sólo aparece dentro de sus metas la prensa escrita, sino además la televisión, los medios electrónicos y la radio, al tiempo que genera iniciativas comunitarias que hacen de la comunicación un medio para la movilización social.

SITUACIÓN JURÍDICA

La Corporación el Megáfono durante el período 20121 presentó una situación jurídica normal. No existe ninguna demanda o similar en su contra externa o realizada dentro de la organización. En la entidad el uso de los productos de software es acorde con la legislación vigente y con los convenios de licencia que acompañan los programas. Certificamos que hemos cumplido con todas las normas referentes a la propiedad intelectual y derechos de autor. Las respectivas licencias reposan en las instalaciones de la organización. Igualmente certificamos que la corporación permitió la libre circulación de facturas de los proveedores.

DESARROLLO FINANCIERO ANUAL

350
MILLONES
INGRESOS TOTALES

18
MILLONES
EXCEDENTES

190
POR CIENTO
BENEFICIO BRUTO

59
POR CIENTO
CRECIMIENTO

28
POR CIENTO
DISMINUCIÓN EN COSTOS

7
POR CIENTO
DISMINUCIÓN GASTOS

10
MILLONES
DESARROLLO SOCIAL

6
MILLONES
ACTIVIADES CULTURALES

4
MILLONES
PARTICIPACIÓN EN POLITICAS PUBLICAS

109
POR CIENTO
REINVERSIÓN SOCIAL

LOGROS

1
SET TV
CREACIÓN ELI TV

20
PROGRAMAS TV
SERIE SIN TABÚES

40
CINEFOROS
POBLACIÓN INTERGENERACIONAL

90
PODCAST
SERIE ORIENTANDOA LA COMUNIDAD

10
EDICIONES
PERIODICO LA UNO

1
PLATAFORMA DIGITAL
CREACIÓN CEDI

1
EDICIÓN ESPECIAL
CULTURAL

4
MURALES
ACTIVIADES CULTURALES

23
AUDIOVISULES
DIALOGOS DE SABERES - FESTIVALES

8.640
HORAS DE EMISIÓN
RADIO

198
CONTENIDOS
PERIODICO

+512
PUBLICACIONES
PLATAFORMAS DIGITALES

RECONOCIMIENTO

La Corporación el Megáfono recibio NOTA DE ESTILO por parte del Concejo de Medellín por la trayectoria y la labor social que desarrolla en el territorrio.

EQUIPO DIRECTIVO

CLAUDIA MARCELA MORA PARRA
MARYEL SORANY ALZATE RESTREPO
ORLANDO DE JESÚS GARCÍA
WILLY DE JESÚS ALCARAZ GARCÍA
ELI ALBERTO ZAPATA BARRIENTOS

ASESORES PERMANENTES

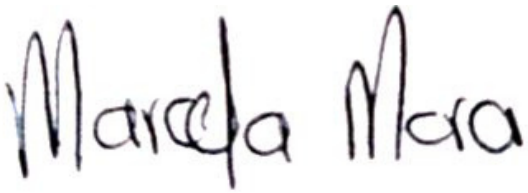
LUIS FERNANDO GARCÍA ORTIZ
ÓSCAR DARÍO PÉREZ ZAPATA

REVISORÍA FISCAL

ERIKA MARCELA PATIÑO

NUESTRO EQUIPO

ANA CATALINA LONDOÑO
ALEXA GARCÍA MARÍN
ALEXANDER SALDARRIAGA
CARLOS ALBERTO TORRES VILORIA
EDGAR NICOLÁS CASTRO AMARILES
EDISON ANDRÉS FIGUEROA CARDONA
GUSTAVO ALVAREZ MORA
HAROLD DEIBY MORA
HERLY CANO ESCOBAR
JAIRO EDISON MIRA GRAJALES
JOHANA GOMEZ LONDOÑO
JOHANA OSPINA CASTASTAÑO
JONI RESTREPO MONSALVE
JOSE ALVARO VILLEGAS GÓMEZ
JORDAN MIRA
JUAN MANUEL MARTINEZ MENDOZA
JUAN CAMILO HOYOS
LORENA CORONADO
PILAR ZAPATA BARRIENTOS
RAFAEL MUÑOZ MEJIA
WBER RUA
YAQUELINE GARCIA CIRO
YEISON LONDOÑO
YESIT ALVAREZ MORA
Y GRIEGA WINIKOTT CANO



Claudia Marcela Mora Parra
Representante Legal