

INFORME DE GESTIÓN



2023

Comunidad

Con gran satisfacción y gratitud, me dirijo a ustedes en nombre de la Corporación El Megáfono para compartir los logros destacados y las perspectivas futuras de nuestra organización. Este último período ha sido testigo de hitos significativos que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo comunitario y la promoción de la comunicación alternativa.

Informe de Gestión: Impacto y Logros

Durante el año 2023 beneficiamos directamente a 17,088 personas en los 4 nodos de la Comuna 1 Popular, gracias a programas y actividades diseñadas para fomentar el desarrollo personal, social y cultural. Estos esfuerzos no habrían sido posibles sin la colaboración de diversos actores clave, incluyendo la Junta Administradora Local (JAL), organizaciones sociales, juntas de acción comunal, líderes comunitarios y cada individuo que se ha involucrado en nuestros proyectos.

Agradecimientos y Reconocimientos

Quiero expresar un profundo agradecimiento a todos aquellos que han contribuido con su tiempo, esfuerzo y recursos a nuestra misión; su participación activa en iniciativas como el periódico comunitario, programas radiales, cine foros, conversatorios y eventos locales ha enriquecido nuestras actividades y ha fortalecido los lazos dentro de la comunidad.

Gracias a su apoyo constante, hemos expandido nuestro alcance a los 21 barrios de la Comuna 1 Popular y áreas circundantes, llevando educación, cultura, deporte y entretenimiento a todos los rincones de nuestra comunidad.

Perspectivas futuras

Mirando hacia adelante, nos comprometemos a seguir innovando y creciendo en nuestras iniciativas sociales y comunitarias, continuaremos trabajando para fortalecer el tejido social, promover la inclusión y empoderar a individuos a través de herramientas de comunicación accesibles y efectivas.

El año pasado ha sido testimonio de nuestro progreso y dedicación hacia un futuro más inclusivo y vibrante para todos. Esperamos continuar este viaje junto a ustedes, nuestros valiosos accionistas y colaboradores, mientras avanzamos hacia nuevos logros y contribuciones significativas a nuestras comunidades.

Maryel Alzate
Representante legal
Corporación el Megáfono

ÍNDICE

01 Resumen Ejecutivo

02 La corporación

03 Gobierno Corporativo

04 Desempeño Financiero

05 Logros Operativos

06 Responsabilidad Social Corporativa

07 Situación Jurídica

01 Resumen ejecutivo

La Corporación El Megáfono ha sido un agente clave en la movilización social de la Comuna 1 Popular de Medellín mediante la comunicación comunitaria. A lo largo de los años, ha superado desafíos significativos para alcanzar logros que han motivado profundamente tanto a la organización como a la comunidad.

Durante el período reportado, la Corporación ejecutó un presupuesto de \$562 millones, beneficiando a 17,088 personas en los 4 nodos de la Comuna 1 Popular. Estos recursos fueron cruciales para implementar una variedad de programas y actividades que han fortalecido el tejido social del territorio. Desde la producción del periódico "La Uno" hasta programas radiales y encuentros comunitarios, cada iniciativa ha ofrecido a la comunidad oportunidades para desarrollar su potencial y participar activamente en la vida local.

La Corporación El Megáfono se enorgullece de los logros alcanzados y del impacto positivo generado en la comunidad. Continuará comprometida con su misión de fortalecer el tejido social a través de la comunicación comunitaria, proporcionando nuevas oportunidades y apoyo para el progreso colectivo. Este informe no solo celebra los éxitos hasta la fecha, sino que también reafirma el compromiso continuo de la Corporación con las comunicaciones inclusivas y el desarrollo comunitario en la Comuna 1 Popular.



02 La Corporación El Megáfono

Desde 2004, la Corporación El Megáfono ha liderado procesos de participación ciudadana a través del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo en la Comuna 1 de Medellín. Este programa ha permitido que la comunidad priorice temas y proyectos de inversión, destacándose la comunicación y la producción de medios como actividades centrales. Inicialmente, en colaboración con Corporación Contexto y Corporación Convivamos, se formó y produjo el periódico comunitario "La Uno". Posteriormente, Corporación Convivamos continuó la producción del periódico y el apoyo a los grupos de iniciativa, proporcionando formación en periodismo y medios de comunicación financiada por el Presupuesto Participativo.

El 9 de marzo de 2008, mediante el acta número 0001 del consejo de Fundadores, se constituyó legalmente la CORPORACIÓN EL MEGÁFONO, registrada en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia el 8 de julio de 2008, bajo el libro 1, número 3271. Esta organización sin ánimo de lucro tiene como objetivo principal promover el desarrollo de la participación ciudadana, la cultura, el medio ambiente, las comunicaciones, desarrolla y promueve la educación inicial, la educación popular, los derechos humanos y las comunicaciones comunitarias, la recreación y el deporte en la Comuna 1. Se rige por la Constitución Política Nacional de Colombia, la ley, disposiciones reglamentarias aplicables y sus estatutos. El domicilio de la Corporación se encuentra en Carrera 37 A Número 104-6, Medellín, Antioquia, Colombia.

En la actualidad, la Corporación El Megáfono ha consolidado su estructura organizativa como entidad jurídica, expandiendo sus metas más allá de la prensa escrita para incluir televisión, medios electrónicos y radio. Además, continúa generando iniciativas comunitarias que utilizan la comunicación como herramienta para la movilización social, fortaleciendo así su compromiso con el desarrollo integral y la equidad de género en la comunidad. contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y cultural de la Comuna 1 de Medellín.

Visión

sostenible; que dará la libertad para asociarse, permanecer o retirarse; que establecerá la participación democrática entre sus socios; basada en la independencia, la objetividad y la neutralidad; que será imparcial debido a que no hará discriminación en razón a la religión, ideas políticas, color, raza, nacionalidad, condición social, económica y sexo; que tendrá como búsqueda el desarrollo y el crecimiento del ser humano integral, respetando las potencialidades personales que permiten proyectarse a la comunidad; que tendrá respeto de la dignidad de sus socios y socias; y que habrá responsabilidad social, solidaridad y actitud propositiva para promoción y articulación que generarán bienestar y desarrollo integral a las comunidades.

Misión

Somos una corporación comunitaria sin ánimo de lucro que articula, promueve y desarrolla procesos sociales, mediante formas y medios de comunicación y programas y proyectos de protección integral dirigidos a niños, niñas, adolescentes y sus familias para mejorar las condiciones de vida y el desarrollo integral de las comunidades



03 Gobierno Corporativo

La Corporación El Megáfono fundamenta sus actividades en una serie de principios fundamentales que guían su misión y operación. En primer lugar, defiende la libertad para asociarse, permanecer o retirarse, asegurando que sus miembros puedan participar activamente en la vida de la organización según principios democráticos de individualidad, igualdad y pluralidad. Estos valores no solo fortalecen la cohesión interna, sino que también promueven un ambiente inclusivo donde todas las voces son escuchadas y valoradas sin discriminación por religión, ideología política, origen étnico, o cualquier otra característica personal.

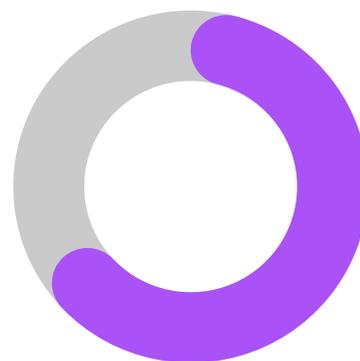
Además, la Corporación se compromete con la independencia, objetividad y neutralidad en todas sus acciones, garantizando que sus decisiones y actividades estén libres de sesgos y influencias externas. Este enfoque imparcial refleja su compromiso con la equidad y la justicia social. Asimismo, la búsqueda del desarrollo integral del ser humano y el respeto por la dignidad de todos sus asociados son pilares fundamentales que orientan sus esfuerzos hacia un impacto positivo y sostenible en la comunidad. Mediante la promoción de la responsabilidad social, la solidaridad y una actitud propositiva, la Corporación El Megáfono no solo cumple con su misión de servicio público, sino que también inspira a otros a participar activamente en la construcción de un entorno más justo y equitativo.



04 Desempeño Financiero

Durante el año 2023, la Corporación El Megáfono demostró una disminución de ingreso con relación al año anterior, sin embargo su compromiso continuo con la la comunidad lo llevo a la gestión de recursos logrando una ejecución presupuestaria de \$589 millones por medio de presupuesto participativo se logró un impacto significativo beneficiando a más de 17,088 personas en los 4 nodos de la Comuna 1 Popular. Este logro subraya la capacidad de la corporación para utilizar los recursos de manera estratégica, enfocándose en fortalecer el tejido social a través de diversas iniciativas comunitarias.

La gestión financiera estuvo marcada por un enfoque transparente y responsable, canalizando los fondos hacia actividades clave como cine foros, conversatorios, charlas pedagógicas y otros eventos comunitarios. Estas actividades no solo promovieron el conocimiento y la cultura en los barrios de la comuna, sino que también fomentaron la participación activa de la comunidad en temas cruciales como salud pública, medio ambiente, y derechos de grupos vulnerables como personas con discapacidad y mujeres víctimas.



589 millones

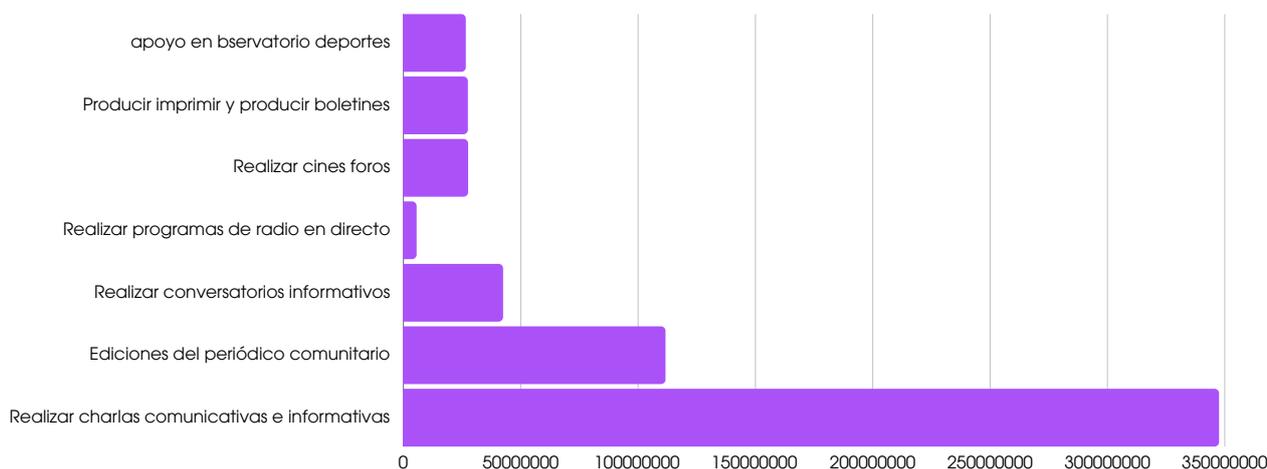
17.088 Impacto

El apoyo invaluable de la Junta Administradora Local, organizaciones sociales, juntas de acción comunal y líderes comunitarios fue fundamental para el éxito de las iniciativas. Este respaldo, combinado con una ejecución eficiente de recursos, posiciona a la corporación como un actor clave en la promoción del desarrollo comunitario y la comunicación alternativa en la Comuna 1 Popular.

05 Logros operativos

La Corporación "El Megáfono" alcanzó varios logros operativos significativos que reflejan su compromiso con la comunidad y el impacto positivo en diversos sectores sociales. Uno de los principales logros fue el notable incremento en la audiencia de sus programas de radio, gracias a la introducción de nuevos temas relevantes que resonaron profundamente con la comunidad local. Este aumento no solo fortaleció su alcance comunicativo, sino que también consolidó su papel como un canal vital para la difusión de información educativa y cultural.

Además, la corporación destacó por la exitosa ejecución de proyectos comunitarios como cines foros, conversatorios informativos y charlas educativas. Estos eventos no solo generaron un impacto positivo en la comunidad al abordar temas relevantes como la salud pública, los derechos de las mujeres y el medio ambiente, sino que también fomentaron el diálogo y la participación activa entre los residentes locales. La producción y distribución de boletines y periódicos comunitarios también jugaron un papel crucial en la difusión de información relevante, fortaleciendo el tejido social y educativo en la región donde opera "La Corporación El Megáfono".



La uno radio.net

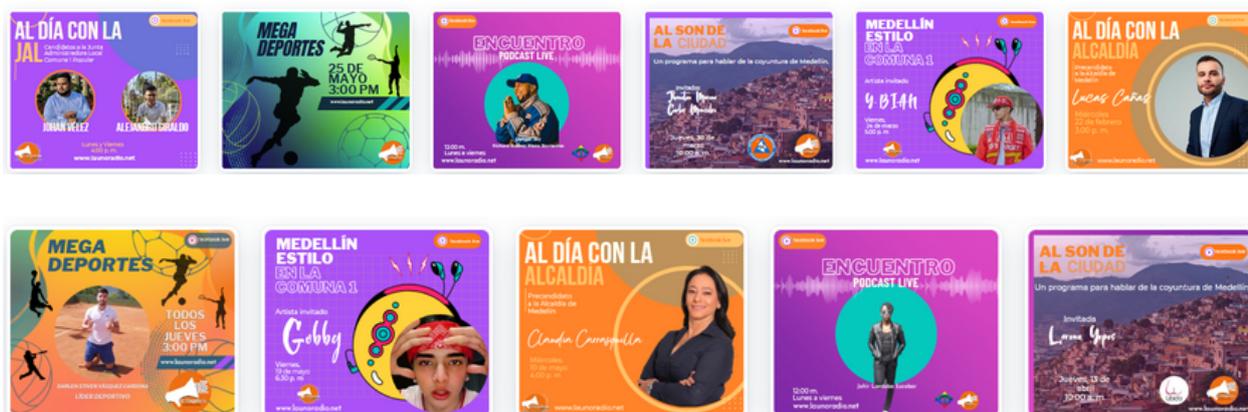
Con emisión 8.760 horas al aire con la producción de 116 programas radiales, que abordaron una variedad de temáticas concertadas con el comité de contenidos. Estos temas incluyeron juegos tradicionales, la Junta Administradora Local, adultos mayores, organizaciones sociales, lugares turísticos de la Comuna 1 Popular, vendedores informales y la comunidad diversa. Estos programas se centraron en reflejar la diversidad y las preocupaciones de la comunidad local.

El impacto de estos programas fue significativo, alcanzando una audiencia de 1,634 personas según los análisis de seguimiento. Los programas radiales promovieron un espacio de diálogo y participación activa de la comunidad en temas locales, consolidando nuestro papel como una plataforma informativa y de discusión. La retroalimentación positiva de la audiencia subraya la relevancia y aceptación de los temas tratados, y nuestra capacidad para abordar asuntos de interés general de manera inclusiva y representativa.

La producción en vivo de los programas radiales presentó varios desafíos técnicos y logísticos. Se implementaron mejoras en equipos y recursos para garantizar la calidad y continuidad de las transmisiones, y se desarrollaron estrategias para adaptarse a las necesidades y preferencias de una audiencia diversa. Estos esfuerzos aseguraron que el contenido fuera accesible y pertinente para todos los segmentos de la comunidad.

Programas propios

- La tertulia
- Megadeportes
- Al día con
- Encuentro
- Al son de la ciudad



LA UNO

Periódico Comunitario Comuna 1 Popular

Durante el período comprendido entre las ediciones 173 y 187. Estas 15 ediciones, con un tiraje de 10,000 ejemplares de 16 páginas cada una, reflejan nuestro compromiso con la comunidad de la Comuna 1 Popular, abordando una amplia variedad de temas de interés local como migrantes, mujeres, niñez, educación, deportes, cultura, medio ambiente, nuevas tecnologías, desarrollo económico, participación ciudadana, salud, Sisbén, catastro, cuidado de mascotas, eventos culturales, economía y emprendimiento.

Nuestro objetivo ha sido siempre proporcionar información relevante y de calidad, promoviendo el debate y la participación ciudadana. La distribución libre permitió que el periódico alcanzara a 91,410 lectores según registros y análisis de visualizaciones en línea, consolidando nuestro papel como una voz informativa y de referencia en la comunidad.

La participación comunitaria ha sido esencial en nuestro proceso editorial, con la comunidad sugiriendo temas y contribuyendo con artículos y opiniones, fortaleciendo los lazos entre el periódico y sus lectores y promoviendo una comunicación más inclusiva y representativa de los intereses locales. No obstante, mantener un tiraje elevado y la distribución gratuita representó un desafío financiero significativo, y se exploraron estrategias de financiamiento alternativas para asegurar la continuidad de la producción editorial sin comprometer la calidad ni la accesibilidad del periódico. En un entorno mediático saturado, se implementaron estrategias de contenido y mercadeo para asegurar que las ediciones abordaran temas pertinentes y de interés general, manteniendo la relevancia y diferenciación del periódico "La Uno".

La participación comunitaria ha sido esencial en nuestro proceso editorial, con la comunidad sugiriendo temas y contribuyendo con artículos y opiniones, fortaleciendo los lazos entre el periódico y sus lectores y promoviendo una comunicación más inclusiva y representativa de los intereses locales. No obstante, mantener un tiraje elevado y la distribución gratuita representó un desafío financiero significativo, y se exploraron estrategias de financiamiento alternativas para asegurar la continuidad de la producción editorial sin comprometer la calidad ni la accesibilidad del periódico.

Mirando hacia adelante, el equipo editorial de "La Uno" se compromete a continuar explorando temáticas innovadoras y relevantes que respondan a las necesidades cambiantes de la comunidad, fortalecer las alianzas con instituciones locales y organizaciones para ampliar el impacto del periódico y explorar formatos digitales y herramientas de comunicación para mejorar la accesibilidad y participación de los lectores.

El período reportado ha sido testigo de logros significativos y desafíos superados por el periódico "La Uno". Nuestro compromiso con la calidad editorial y el servicio a la comunidad sigue siendo inquebrantable, y esperamos continuar creciendo y adaptándonos para cumplir con las expectativas de nuestros lectores y stakeholders, consolidando nuestra posición como un medio de comunicación confiable y esencial en la comunidad.



Boletín



El Boletín Comuna 1 Popular produjo 10 ediciones desde la 241 hasta la 250, con un tiraje de 1,000 ejemplares de 4 páginas cada uno, distribuidos libremente en toda la Comuna 1 Popular. Abordamos temas seleccionados por la comunidad, tales como medio ambiente, residuos sólidos, espacios de libre esparcimiento y servicios de la Casa de Justicia, reflejando las problemáticas y preocupaciones locales. Este esfuerzo alcanzó un impacto significativo, llegando a 11,404 lectores.

La participación activa de la comunidad en el proceso editorial fue crucial para el éxito del boletín. Los residentes y líderes comunitarios contribuyeron con ideas y contenido, lo que fortaleció la conexión entre el boletín y la comunidad. Este enfoque participativo promovió una comunicación inclusiva y representativa de los intereses locales, consolidando al Boletín Comuna 1 Popular como una voz confiable y relevante en la comuna.

Mantener el tiraje elevado y la distribución gratuita presentó desafíos financieros considerables. Para asegurar la continuidad y calidad del boletín, se exploraron estrategias alternativas de financiamiento. Estas iniciativas buscaron equilibrar la sostenibilidad financiera con el compromiso de mantener el acceso gratuito y la alta calidad editorial del boletín.

Mirando hacia el futuro, el equipo editorial del Boletín Comuna 1 Popular se compromete a seguir explorando temáticas innovadoras y relevantes que respondan a las necesidades cambiantes de la comunidad. Además, fortaleceremos nuestras alianzas con instituciones locales y organizaciones para ampliar nuestro impacto. También exploraremos formatos digitales y herramientas de comunicación para mejorar la accesibilidad y participación de los lectores, asegurando que el boletín continúe siendo un recurso valioso y confiable para la Comuna 1 Popular.

Asuntos Comunitarios

El componente de movilización social desarrollado en los 4 nodos de la Comuna 1 Popular. Este proyecto se llevó a cabo mediante la articulación con líderes sociales y comunitarios, organizaciones sociales, instituciones educativas y Juntas de Acción Comunal, abordando una amplia gama de temas relevantes para la comunidad.

Actividades Realizadas

Durante el período reportado, se desarrollaron un total de 111 encuentros con la comunidad, los cuales incluyeron la participación de poblaciones intergeneracionales y personas en condición de discapacidad, así como adultos mayores. Las temáticas abordadas en estos encuentros fueron diversas y de gran relevancia para los participantes, entre ellas:

- Salud pública
- Discapacidad
- Grupos artísticos de niños y niñas
- Mujeres víctimas
- Medio ambiente
-

Impacto

El componente de movilización social logró alcanzar un impacto significativo, con una participación total de 2,025 personas. Este nivel de participación refleja el compromiso de la comunidad con las temáticas abordadas y su interés en contribuir activamente al desarrollo y bienestar de la Comuna 1 Popular.



Asuntos Comunitarios

Las actividades se dividieron en los siguientes formatos:

- 10 Cine foros: Espacios donde se proyectaron películas relacionadas con los temas de interés y se promovió la reflexión y el debate entre los asistentes.
- 21 Conversatorios: Encuentros que facilitaron el diálogo y el intercambio de ideas sobre las problemáticas y soluciones propuestas por la comunidad.
- 80 Charlas pedagógicas: Sesiones educativas que proporcionaron información y herramientas prácticas sobre los temas tratados, fomentando el aprendizaje y la conciencia en la comunidad.

El éxito del componente de movilización social radica en la colaboración efectiva entre diversos actores de la comunidad y la implementación de actividades que respondieron a las necesidades y preocupaciones de los participantes.

Continuaremos fortaleciendo estas iniciativas y explorando nuevas formas de movilizar y empoderar a la comunidad, asegurando que todos los segmentos de la población se beneficien de los esfuerzos conjuntos para mejorar la calidad de vida en la Comuna 1 Popular.



06 Responsabilidad social Corporativa

La Corporación El Megáfono demuestra un firme compromiso con la responsabilidad social corporativa, integrando diversas iniciativas que impactan positivamente a la comunidad local, a través de programas educativos dirigidos a mejorar la alfabetización y el acceso a la información, la corporación contribuye activamente al desarrollo educativo de la Comuna Uno Popular. Además, su apoyo continuo a organizaciones sociales locales fortalece el tejido social, proporcionando recursos vitales para iniciativas culturales y deportivas que enriquecen la vida comunitaria. Esta participación activa refleja su compromiso con el bienestar social y el desarrollo sostenible de las áreas donde opera.

En términos de sostenibilidad ambiental, La Corporación El Megáfono se distingue por prácticas empresariales que buscan minimizar el impacto ambiental. Desde la promoción de prácticas de consumo responsable, la corporación lidera con el ejemplo en la preservación del entorno natural. Este enfoque integral no solo refuerza su compromiso con la ética empresarial y el buen gobierno corporativo, sino que también fortalece su reputación como un actor responsable y consciente de su papel en la sociedad y el medio ambiente.

07 Situación Jurídica

La Corporación El Megáfono presentó durante 2023 una situación jurídica normal. No existe ninguna demanda o similar en su contra, externa o hecha dentro de la organización. En la entidad, el uso de los productos de software está acorde con la legislación vigente y con los convenios de licencia que acompañan a los programas. Certifica que cumple con todas las normas referentes a propiedad intelectual y derechos de autor. Las respectivas licencias reposan en la organización. La Corporación El Megáfono permitió la libre circulación de facturas de los proveedores. En cuanto al Sistema General de Seguridad Social, en 2022 la entidad cumplió satisfactoriamente con las normas relativas

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos y todas quienes se unieron con entusiasmo y dedicación para llevar adelante este maravilloso proceso junto a la Corporación El Megáfono. Su contribución ha sido fundamental para fortalecer el tejido social de nuestro territorio y para hacer realidad nuestra misión de promover la comunicación comunitaria.

La Corporación El Megáfono es y será siempre la casa de todos, con las puertas abiertas para recibir nuevas ideas, colaboraciones y energías. Cada uno de ustedes ha jugado un papel crucial en este viaje, ayudando a mejorar las condiciones de vida y fomentando el desarrollo integral de nuestras comunidades a través de la comunicación.

Sigamos promoviendo, articulando y desarrollando juntos más procesos sociales que beneficien a todos. Su compromiso y apoyo continuo son la fuerza que impulsa nuestro trabajo y nos motiva a seguir adelante.

¡Gracias de todo corazón!

Junta Directiva

Maryel Sorany Alzate Restrepo
Edison Andrés Figueroa Cardona
Willy de Jesús Alcaraz García
Jackeline Agudelo Tavera Ah doc
Eli Alberto Zapata

Revisora fiscal

Erika Marcela Patiño García

Asesores permanentes

Harold Deiby Mora
Luis Fernando García Ortiz
Óscar Darío Pérez Zapata



Maryel Alzate

Representante Legal

315 6292388

corporacionelmegafono1@gmail.com

De acuerdo con el artículo 47 de la ley 222 de 1995 modificado por el artículo 1 de la ley 603 de 2000, celebramos contratos en el marco de nuestra actividad meritoria, de acuerdo con la relación de cooperantes enunciados anteriormente. Así mismo, recibimos donaciones para el fortalecimiento institucional y desarrollo de nuestro objeto social.